

Proposition de projet AGIR

2025-2026

Titre

Sensibilisation aux Enjeux Sociétaux et Environnementaux du Numérique des futurs professionnel·le·s de l'Économie Sociale et Familiale

Partenaire

Le projet se déroule en partenariat avec la Maison Familial Rural de Seyssel (<https://mfr-seyssel.com/>). La MFR forme ses élèves à différents diplômes, BTS Économie Sociale Familiale (ESF), Bac Pro Services Aux Personnes et Animation dans les Territoires (SAPAT), etc.

Dimensions

Accessibilité de la connaissance, éveil aux enjeux environnementaux et sociétaux, médiation scientifique et technique.

Résumé

Les étudiants du BTS ESF suivent des modules autour du numérique : design de communication visuelle, culture numérique. Ils sont initiés à des outils permettant de réaliser des affiches, retouches des images, créer des logos, composer une palette de couleurs cohérente... En outre, les thématiques de la fracture numérique, de l'illectronisme et de l'usage du numérique dans leur structure professionnelle font l'objet de deux thèmes d'étude.

Il s'agira pour les élèves ingénieurs de développer un atelier de sensibilisation à des usages plus « responsables » du numérique. Introduction aux impacts environnementaux, étude des outils et usages habituels, plutôt orientés sur la future activité professionnelle.

Le projet inclura un court séjour sur place, afin de faire connaissance, de comprendre le contexte de travail et de recueillir les besoins du public concerné.

Groupe-projet

- Laurence Dupont, directrice, MFR de Seyssel
- Lionel Morel, enseignant-chercheur, département IF, laboratoire CITI, équipe Phénix
- Samih Tbatou, enseignant, MFR de Seyssel

contact : lionel.morel@insa-lyon.fr