

OPTIMISATION DE LA CHAÎNE DÉCISIONNELLE À PARTIR DES DONNÉES

Objectif :

- Extraire de la connaissance à partir de données, et s'en servir pour la prise de décision

Éléments abordés :

- Introduction aux outils de « machine learning » (ML) en Python (4h)
- Exploitation d'un entrepôt de données à travers le ML (4h)
- La simulation Monte Carlo (MC) : aspects introductifs, étude d'un problème de management à travers la simulation MC (8h)
- Application conjointe de la simulation MC et du ML à la prédiction de ventes : construction d'un modèle de prédiction de ventes (16h)

Déroulement : travail en binôme

Évaluation : 1CR par binôme + soutenance orale devant poste