

Le Développement durable chez Décathlon

DECATHLON
A FOND LA FORME

 **Quechua**



Tout d'abord...
Quels sont vos attentes ?



**Savez vous ce qu'entreprind aujourd'hui
Décathlon
sur le Développement Durable ?**

Sommaire



- 1) L'entreprise
- 2) Le développement durable chez Décathlon
- 3) L'éco-conception chez Décathlon

L'entreprise Décathlon

Quelques chiffres ...

82171
co-équipiers
dans le
monde



















8,2 millions
de t. Eq.
C02

11 milliards d'
€ de CA

1352 magasin
dans le
monde

70 Sports
signés

Des marques passion

Et des process industriels, des laboratoires, Hub ...

Sens de *Decathlon*

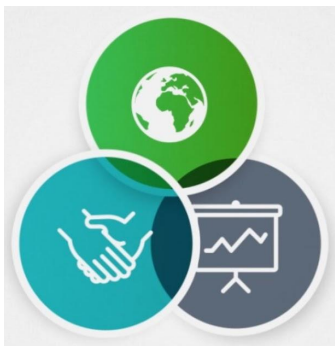
*"Nous rendons **durablement** les sports accessibles pour le plus grand nombre."*



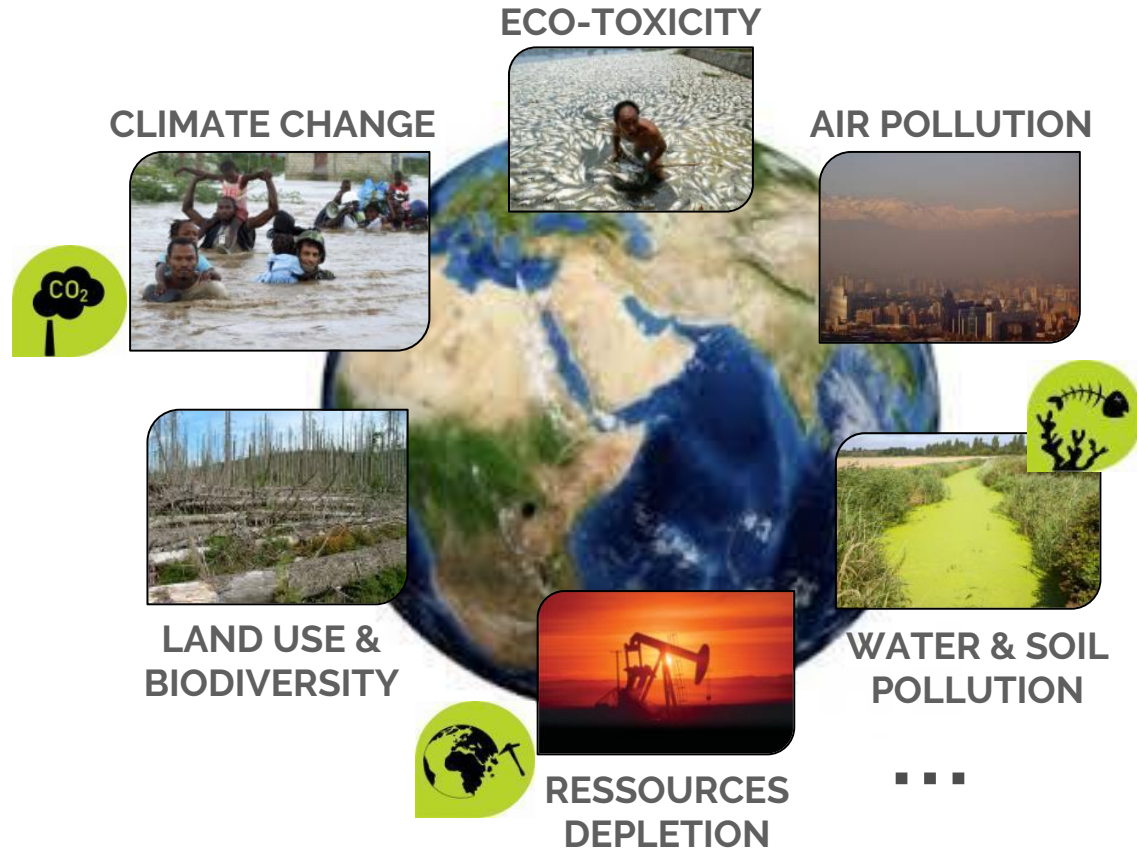
Développement Durable chez Decathlon

Développement Durable

Population
+
Planète
+
Profit

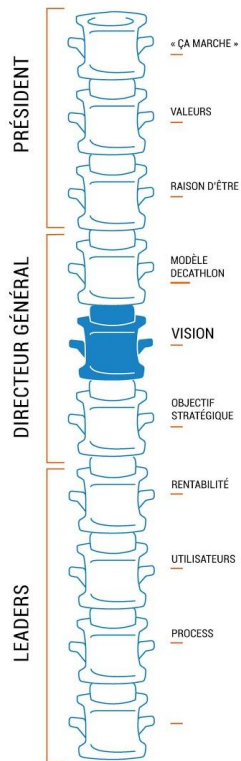


Les enjeux environnementaux



Nos terrains de jeux ... sont menacés





« ÇA MARCHE »

VALEURS

RAISON D'ÊTRE

MODÈLE
DECATHLON

VISION

OBJECTIF
STRATÉGIQUE

RENTABILITÉ

UTILISATEURS

PROCESS



CAUSE 1

« Faire ce que j'aime ! »

Nous sommes 100 000 Freelancers épanouis & efficaces, nous créons notre propre chemin et promouvons nos différences.



CAUSE 2

« Co-créer des produits uniques »

Pour satisfaire nos différents utilisateurs sportifs, nous créons 1000 usages signés, d'un signe de pertinence & de confiance.

Nous co-concevons et co-produisons des produits innovants avec des partenaires dans un éco-système ouvert (100 partenaires industriels).

Fiers de nos produits uniques, tous les utilisateurs sont connectés ensemble pour servir les autres utilisateurs.



NOTRE SINGULARITÉ :
USER CENTRIC & PRODUIT SIGNÉ

NOUS : Coéquipiers, Utilisateurs, Partenaires, Citoyens, Actionnaires
serons tous gagnants en 2026, si nous renforçons notre singularité en défendant les 5 causes :



CAUSE 3

« @magasin est une expérience fantastique »

Passer du magasin aux aventures :

Nous transformons nos magasins en aventures pour créer le désir et la raison de faire du sport grâce à une expérience unique.

Nous connaissons et satisfaisons 100% de nos utilisateurs sportifs.



CAUSE 5

« Préserver notre planète et les Hommes pour protéger notre sens »

Nous permettons aux utilisateurs sportifs de rester en bonne santé le plus longtemps possible grâce au sport et nous avons un impact positif sur la planète et sur les Hommes.



CAUSE 4

« Être là où l'on a besoin de nous »

Nous sommes en priorité au service du plus grand nombre pour que l'accessibilité au sport ne soit pas un privilège.

Nous baissions les prix pour baisser les coûts.

Pour les sports nationaux, nous rendons les prix des produits bleus imbattables avec le meilleur rapport Valeurs/Prix local.



MICHEL ABALLEA
Leader Decathlon



JIAO LI
Leader Projet Vision

Vidéo



Protéger notre terrain de jeu, c'est protéger la mission de Decathlon.

Sens du **Développement Durable**

*Nous assurons durablement le sens de Decathlon en **préservant** notre planète et en **améliorant** la qualité de vie des personnes.*



Notre définition du **Développement Durable**

Un modèle qui vise à la fois une performance économique, sociale et environnementale.





**RESPONSABILITÉ HUMAINE
EN PRODUCTION**



**PERFORMANCE
ENVIRONNEMENTALE DES
FOURNISSEURS**



**MANAGEMENT DES
SUBSTANCES
CHIMIQUES**



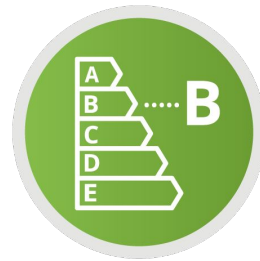
**IMPACT
ENVIRONNEMENTAL**



SITE RESPONSABLE



ÉCO-CONCEPTION



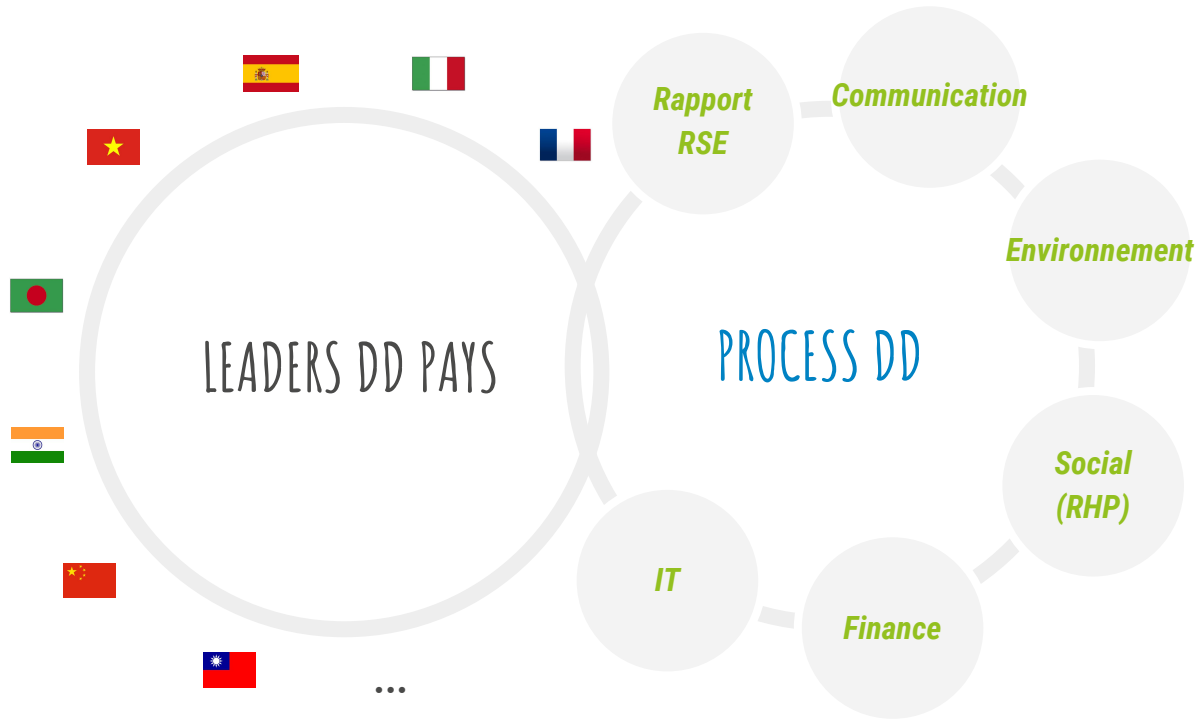
**AFFICHAGE
ENVIRONNEMENTAL**



RAPPORT RSE

Nos Projets

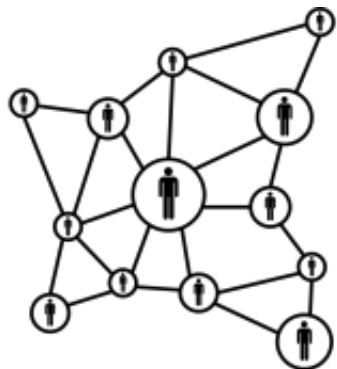
L'Organisation du Développement Durable



Notre organisation globale

Les métiers : Offre & conception

Marques Passion



Process

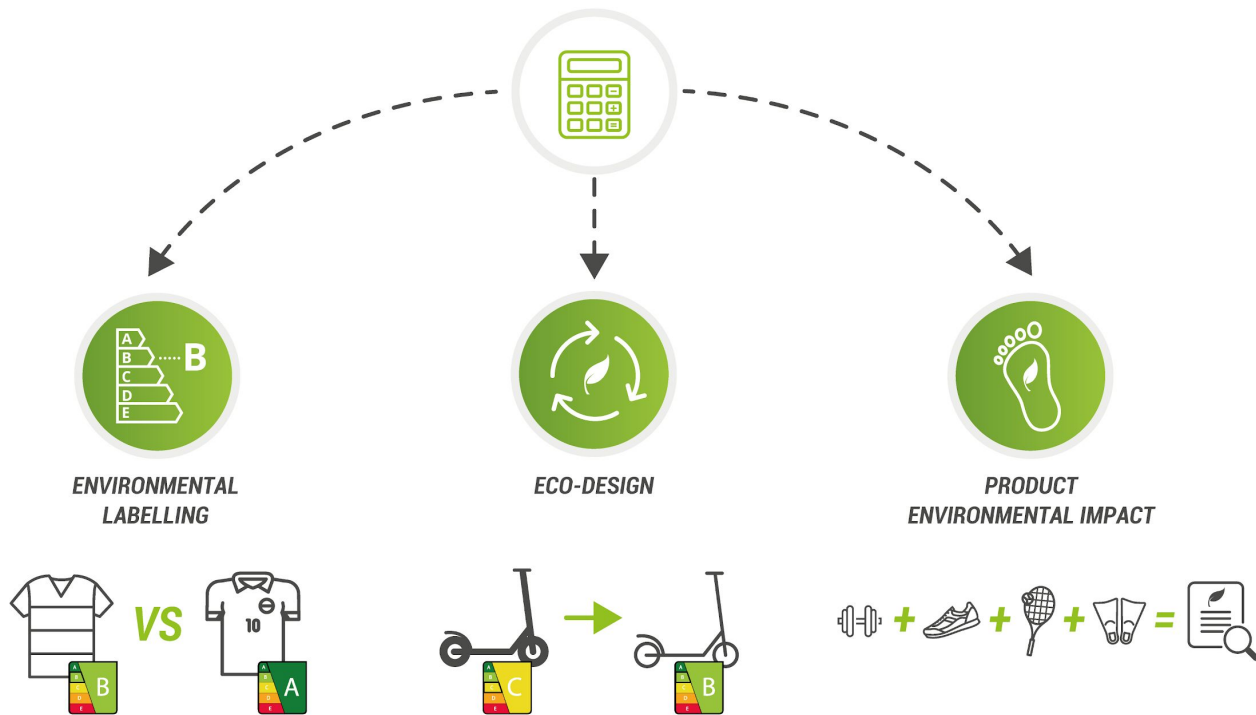


Les missions du Leader Environnement

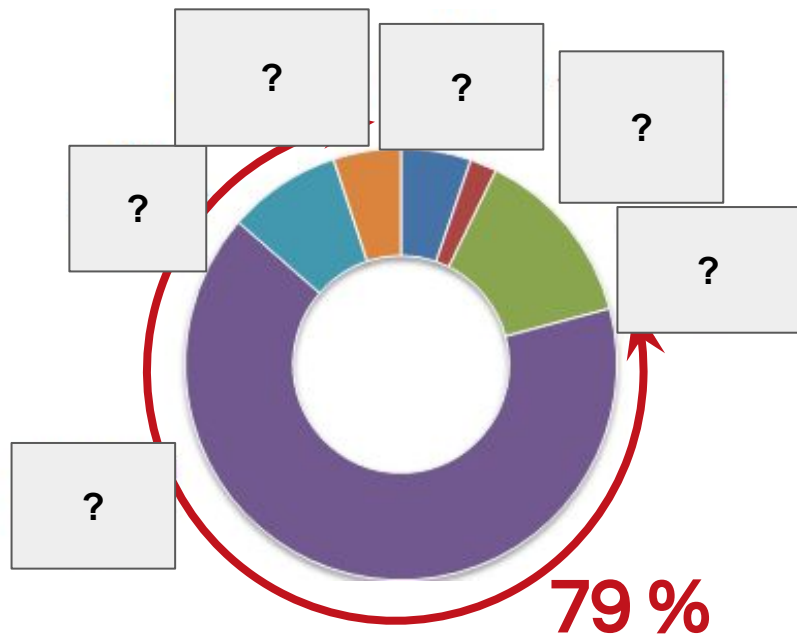


Bilan carbone & Eco-conception

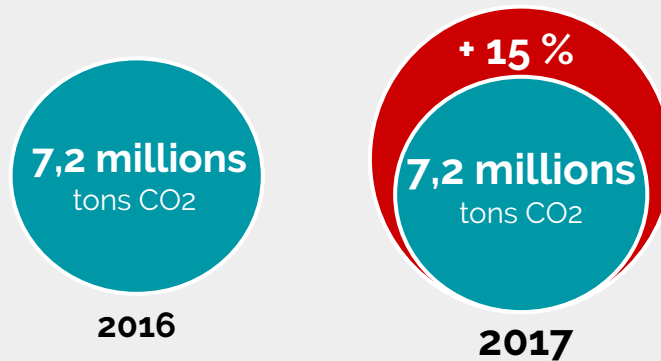
Our product's environmental evaluation



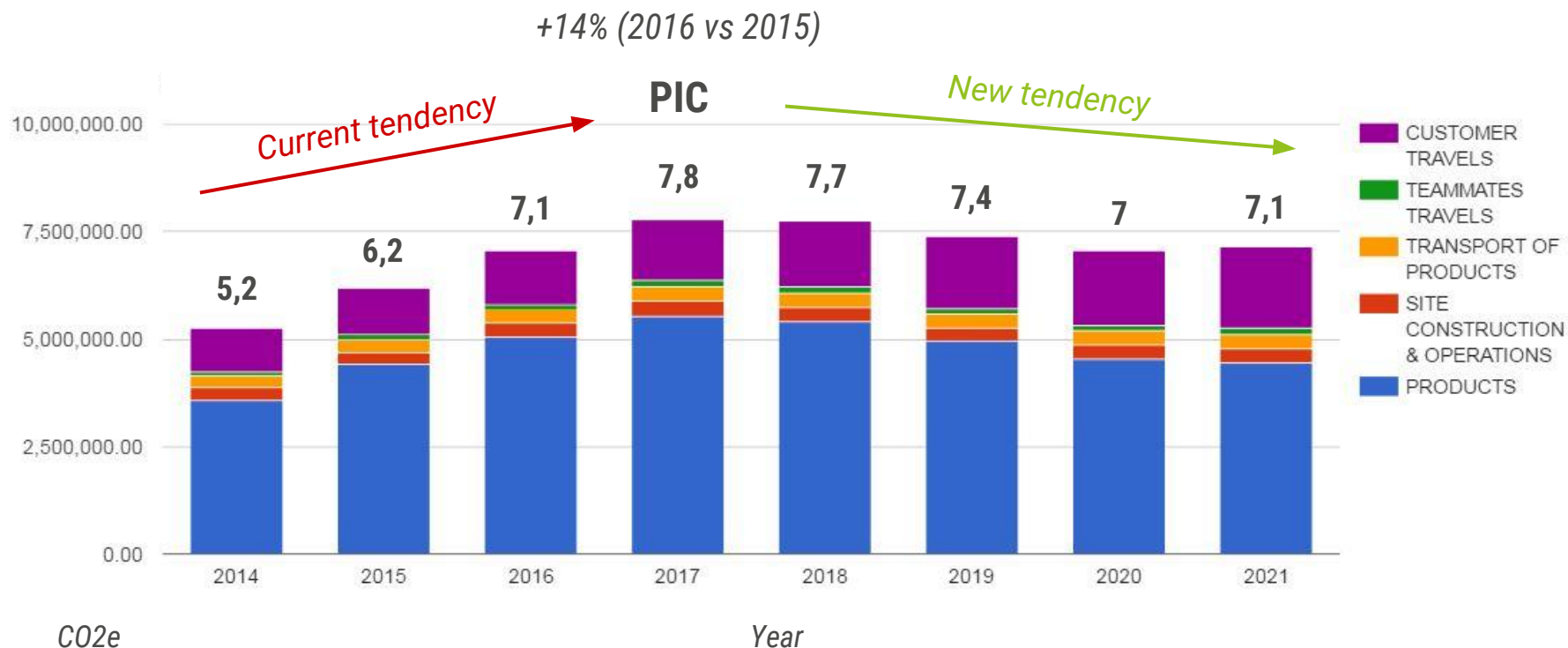
Bilan Carbone



8,200,000 TONNES DE CO₂ équivalent
ont été émises sur 2015



Bilan Carbone



L'éco-conception



L'éco-conception



Component impact



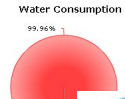
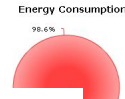
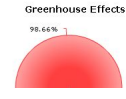
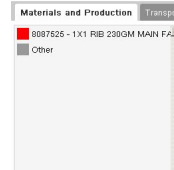
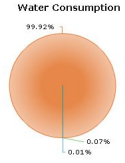
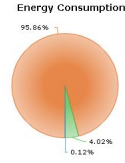
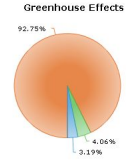
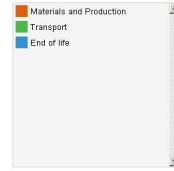
Product impact



Eco-Design

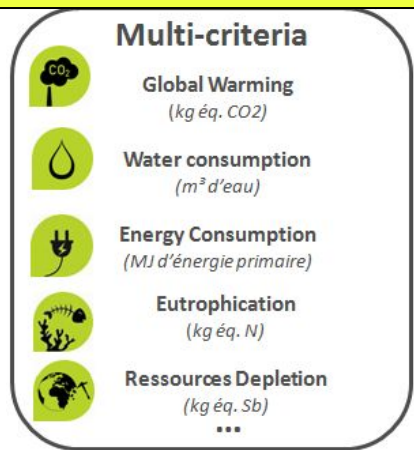
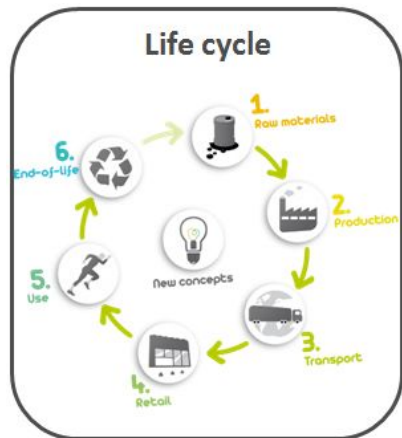
ORDER	PART NAME	COMPONENT	QUANTITY	UNIT	CO2 (g CO2/kg)	ENERGY (kWh)	WATER (lit)
	main fabric	8897525 - 1X1 FIB 230GM MAIN FABRIC 30/1 / 136 CM	0.2	kg	3.700		63.850

ORDER	PART NAME	COMPONENT	QUANTITY	UNIT	CO2 (g CO2/kg)	ENERGY (kWh)	WATER (lit)
	Bar code	8892975 - L13 BARCODE LABEL	1	pc	0.017	0.303	0.000
	Traceability Label	8892976 - L13 TRACEABILITY LABEL	1	pc	0.017	0.303	0.000
	Care Label	8892974 - L13 CARE LABEL	1	pc	0.017	0.303	0.000



100%
25%
-30% \downarrow CO₂
-15% \downarrow kWh
-50% \downarrow H₂O
YEARS 10 ANS
FORCLAZ
 La pollution en palette

L'éco-conception



DECATHLON



L'éco-conception

En 2017



500 produits notés

PRODUCTS WITH ENVIRONMENTAL LABELLING ONLINE



Jackets



Swimsuits



Sleeping bags



Tents



Objectifs 2018

100% De nos produits
Avec affichage environnemental

Exemple de produits éco-conçus

Exemples de produits éco-conçus

Non tissé

To replace usual lining and packaging fabric by non-woven help to reduce environmental impacts.

What you must remember :

- To avoid woven or knit step help to reduce environmental impact
- economy : it also helps to reduce cost by 5% to 75%

Nonwovens can be coated, laminated, printed, embroidered,...



↓H₂O

- 85%

↓CO₂

- 70 %

↓kWh

- 60%

Exemples de produits éco-conçus

Tentes recyclable & Réparable

Addition of recycled components. All of its components are repairable which give to the tent a better durability. If something is broken, spare parts are available in Decathlon's workshop or website

What you must remember :

- 20 % of recycled content (PES)
- Lightness and durable
- 100 % of its components can be repaired



Exemples de produits éco-conçus

Chaussettes en coton recyclé

The Recycled cotton is now AVAILABLE !!! It is the less impactful cotton because it was not cultivated it is from waste. This is one big step to a Circular Economy !

USERS

- Price (same or lower price as conventional)

COMPANY

- Material price

ENVIRONNEMENT

- Use production waste as material
- No cotton agriculture impact (water pollution, land use,...)



Exemples de produits éco-conçus

Teinture masse

Dyeing Process that enables integration of pigments at the yarn extrusion stage
→ elimination of the fabric dyeing step
(very polluting)

What you must remember :

- huge decrease of the environmental impact
- Design to cost



Exemples de produits éco-conçus

Tissu BITONS

The biton saving costs and environmental impact by avoiding dyeing process.

300k€ of conception gains on SS16 !



COMPANY

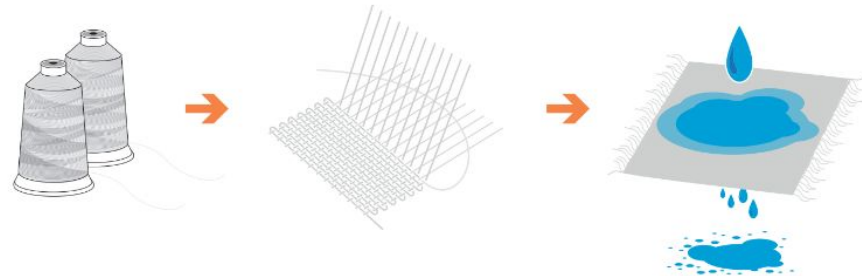
- Offers a substitution to conventional textile by **innovation on new technologies !**
- Process time is decrease, increase of productivity !



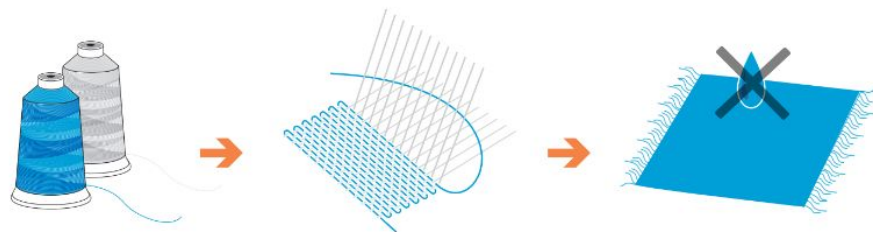
ENVIRONMENT

- Reduce amount of water consumption by 75% avoiding dyeing process.

COLOUR BY DYEING



COLOUR BY DOPE DYED YARN



Exemples de produits éco-conçus

Design simplification

Reduction of Manufacturing Time and material used, using smarter assembly and design

What you must remember :

- Low impact process
- Design to cost
- 20% lighter than a standard child helmet



Exemples de produits éco-conçus

Separable and recyclable shoe sole

Sole made of SBS compound : kind of PET material that can be recycled with plastic bottles.

Sole attached to the upper with single stitching : 3 minutes needed for the user to separate the sole with a cutter.

What you must remember :

- Separable and recyclable
- « Reverse flow » possibility
- Material marking for easy sorting



Exemples de produits éco-conçus

Made in France

Coton's sons used comes from India, but they are woven in France (better quality control). They come from free pesticide organic cultures and using minimal water.

What you must remember :

- Made in France : reducing the environmental impacts of logistic
- Free pesticide organic cultures
- Reducing of about 60.000 m³ of water



Exemples de produits éco-conçus

Backpack 10 years guarantee

Quechua Backpacks (10 years guarantee) are built to resist to day to day use. Design rules were specially studied with Strenfit for this project.

What you must remember :

- Design rules « Made to last »
- After sales service



A vous de jouer !

Vous êtes Ingénieur Produit sur les bâtons de randonnées

Votre mission est d'éco-concevoir un bâton de randonnée en aluminium



LES ELEMENTS QUI VOUS SERONT FOURNIS

Un prototype
Une BOM
Les origines
La durée de vie

Merci



Lucie MILOCHE

Ingénieur produit et leader DD Forclaz



Raffaele DUBY

Sustainability leader in Design & offer



TO GO FUTHER ON
ECO-DESIGN

DECATHLON

SUSTAINABILITY